



# Разработка фирменного СТИЛЯ

NOTAMEDIA



НА РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ  
КОНКУРСАХ И ФЕСТИВАЛЯХ



# NOTAMEDIA

год основания

**2004**

ведем клиентов  
с момента основания

проектов более

**600**

за 2019 - 2023 компания  
получила свыше 150 наград

сотрудников свыше

**350+**

располагаемся по адресу:  
Проспект Мира, д. 101, стр. 1

офисов

**4**

в 4-х странах: Лондон, Дели,  
Дубай, Москва

## Рейтинги



1

место

РЕЙТИНГ DIGITAL-ПОДРЯДЧИКОВ ГОССТРУКТУР МОСКВЫ

1

место

РЕЙТИНГ РАЗРАБОТЧИКОВ ПРОМО-САЙТОВ

1

место

РЕЙТИНГ РАЗРАБОТЧИКОВ САЙТОВ НА 1С-БИТРИКС

2

место

РЕЙТИНГ РАЗРАБОТЧИКОВ ЛЕНДИНГОВ

## Награды за 2019-2023

8

ЗОЛОТЫХ

9

серебряных

9

бронзовых



ЗОЛОТОЙ САЙТ



ЗОЛОТОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ



Рейтинг Рунета

# Реализация

NOTAMEDIA

Качественная проработка брендинга предполагает решение 4-х основных задач

Задача 1

## Разработка платформы бренда

Анализ трендов  
отраслевой айдентики,  
выбор направления

Срок этапа **2 мес**

Задача 2

## Разработка логотипа

Описание правил  
использования логотипа,  
цветовые и композиционные  
варианты

Срок этапа **1 мес**

Задача 3

## Разработка базового комплекта элементов фирменного стиля

Срок этапа **1 мес**

Задача 4

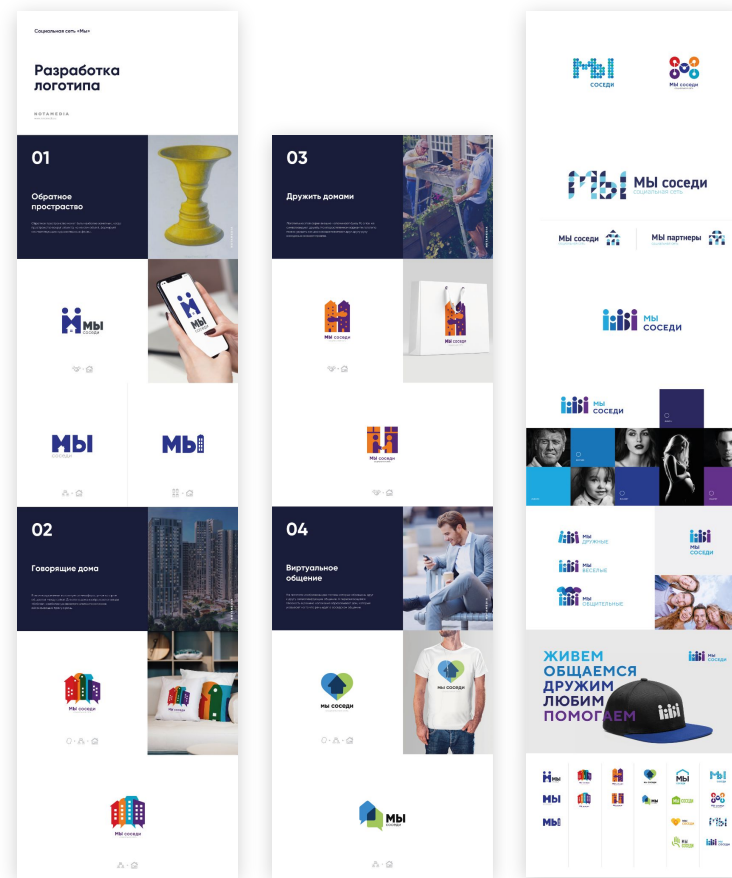
## Авторский контроль и разработка индивидуальных элементов фирменного стиля

Срок этапа **По договоренности**

# ЗАДАЧА #1

## Платформа бренда

- **Описание потребительских характеристик**, функциональных и эмоциональных преимуществ товара или услуги;
- **Определение целевой аудитории бренда:** ядро, сегменты, профили и специфика целевых групп;
- **Ценности бренда** — ключевые характеристики, релевантные представлениям и потребностям целевой аудитории;
- **Видение будущего** — как компания представляет бренд в среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- **Миссия** — цель, не связанная с извлечением прибыли;
- **Позиционирование** — комплекс эмоциональных ощущений людей при взаимодействии с брендом: какое место занимает товар или услуга в сознании потребителя (по сравнению с альтернативными предложениями);
- **Коммуникационная стратегия:** принципы подачи сообщений, каналы распространения, стратегия работы с аудиторными сегментами.



## ЗАДАЧА #2-3

NOTAMEDIA

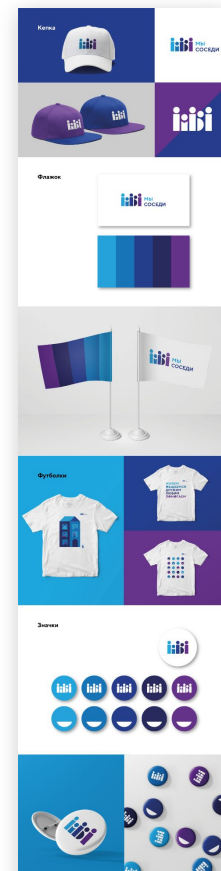
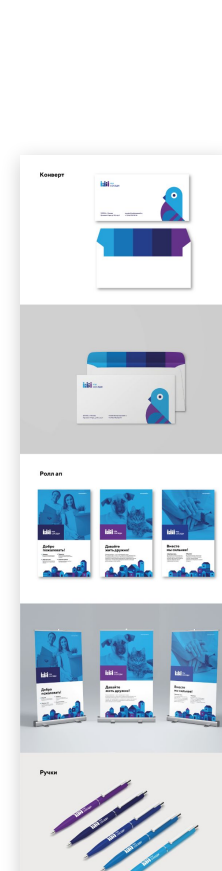
# Логотип и базовый набор айдентики

- **Выбор направления стилистики**  
На примере 2-3 элементов стиля (как правило наиболее простых) разрабатывается общее направление стилистики Формат: презентация
- **Доработка и финализация 2-3 элементов в выбранной стилистике**  
Формат: презентация
- **Разработка оставшихся элементов фирменного стиля**  
Формат: презентация

Пример презентации концепции [фирменного стиля](#)

Пример презентации концепции [логотипа](#)

Пример [брендбука](#)



## ЗАДАЧА #4

NOTAMEDIA

# Поддержка и доработка индивидуальных элементов стиля

Адаптация стилистических решений под локальные задачи (тематические выставки, новые направления развития, событийный брендинг и т.д.)



## Смета брендинга

NOTAMEDIA

1. Платформа бренда	от 750 000 руб	срок от 1 мес
2. Логотип и базовый комплект айдентики	от 1 250 000 руб	срок от 2 мес
3. Поддержка и доработка индивидуальных элементов стиля	от 500 000 руб	срок от 1 мес
<b>ИТОГО от 2 500 000 руб</b>		НДС не облагается



# Наш опыт в разработке айдентики и фирменного стиля

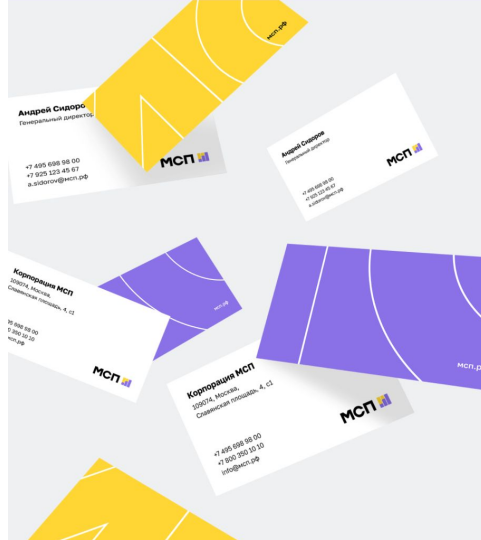
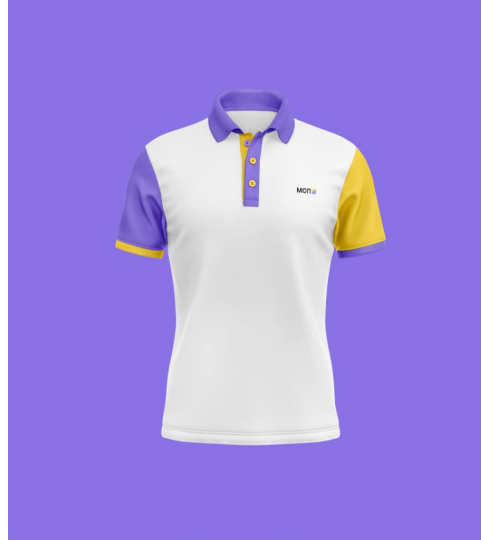
NOTAMEDIA

# МСП



Единая цифровая экосистема для предпринимателей, созданная Корпорацией МСП совместно с Минэкономразвития России. Notamedia отвечала за разработку фирменного стиля Корпорации МСП

<https://agency.nota.media/portfolio/msp-branding/>





PLATO — первопроходец в нише российского инфраструктурного ПО и оборудования. Компания собирает и объединяет лучшие решения на рынке. Мы разработали для PLATO логотип и фирменный стиль, а также дизайн их продукции — серверов и серверных шкафов.

<https://agency.nota.media/portfolio/plato/>

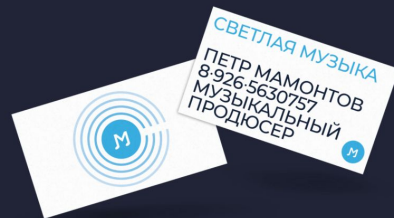




## СВЕТЛАЯ МУЗЫКА

Новый сервис для прослушивания аудио-контента. Понятие «светлая музыка» включает в себя музыкальный жанр, а также композиции, выпущенные под одноименным лейблом. Слушать музыку можно онлайн по подписке, либо скачав на устройство.

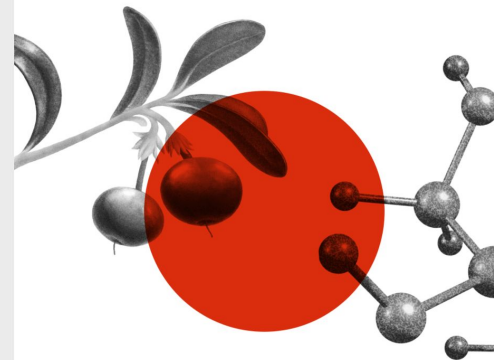
<https://agency.nota.media/portfolio/lightmusic/>



# UroNext

Рестайлинг логотипа и упаковки биологически активной добавки «УроНекст». Это препарат, разработанный биофармацевтической компанией полного цикла «Петровакс».

[https://agency.nota.media/portfolio/uronext\\_package/](https://agency.nota.media/portfolio/uronext_package/)



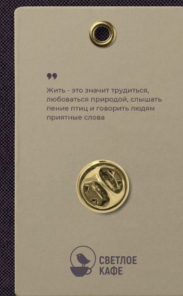


место встречи соседей

# СВЕТЛОЕ КАФЕ

Светлое кафе – центр общения жителей жилого комплекса и их гостей. Кафе объединяет посетителей идеями об осознанном потреблении, здоровом питании, этике отношения к животному миру и планете.

<https://agency.nota.media/portfolio/svetloe-kafe/>

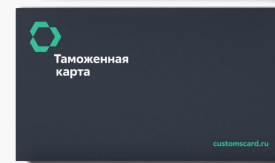
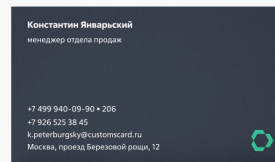
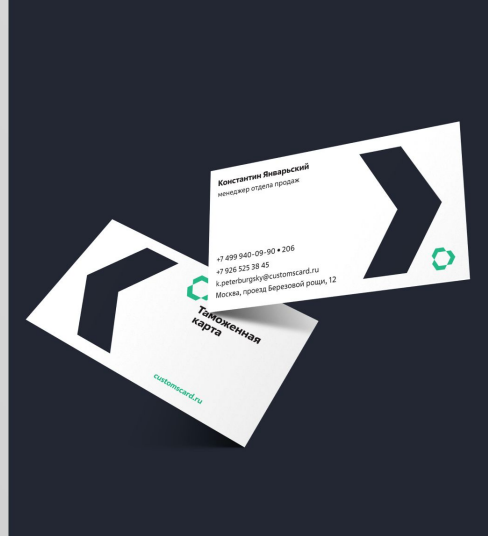
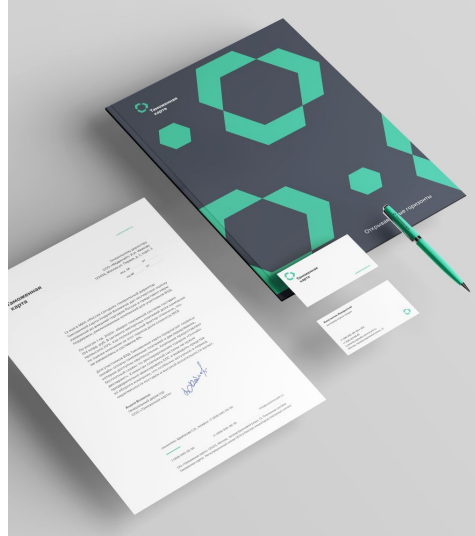




# Таможенная карта

«Таможенная карта» – российская национально значимая платежная система, первый оператор таможенных платежей в России. Участники платежной системы – крупнейшие государственные и частные российские банки.

<https://nota.media/work/tamozhennaya-karta/>

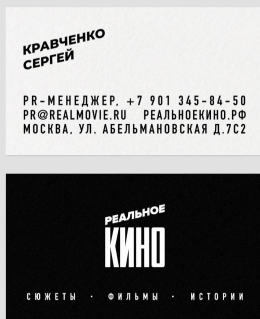




# РЕАЛЬНОЕ КИНО

Короткометражные, познавательные видео  
на социальные темы. Основная задача проекта:  
мотивировать зрителя к поиску для решения  
в сложных жизненных ситуациях

[nota.media/work/realnoe-kino](http://nota.media/work/realnoe-kino)







Знаю ТВ – это информационный портал,  
на котором пользователи смогут найти  
информацию в формате видео контента.  
Это площадка, где каждый может  
реализовать свой потенциал

[nota.media/work/znayu-tv](http://nota.media/work/znayu-tv)

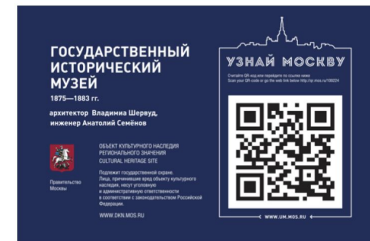




Мы СОСЕДИ — это информационный портал.  
Он станет местом общения, дружбы и взаимопомощи  
соседей в рамках жилого комплекса.

[nota.media/work/my-sosed-i](http://nota.media/work/my-sosed-i)





«Узнай Москву» — проект, направленный на повышение интереса аудитории к истории, культуре и архитектуре Москвы. Он построен по принципу Википедии: каждый может предложить свой собственный маршрут или добавить для каждого объекта информацию, включая аудиовизуальные элементы.

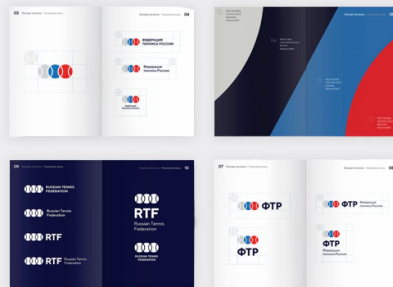
<https://nota.media/work/uznay-moskvu-logo/>





Федерация тенниса России — организация, курирующая вопросы тенниса в России: подготовку судей, проведение турниров, развитие детского тенниса. Головной офис федерации находится в Москве.

<https://nota.media/work/tennis-federation/>





BIZ360 — информационно-аналитический интернет-журнал для предпринимателей сферы малого бизнеса от компании 1С.

<https://nota.media/work/biz-360-id/>



99% ВСЕГО, ЧЕМ МЫ  
ПОЛЬЗУЕМСЯ, СОЗДАНО  
ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ.

Портал и медиа бизнес  
www.biz360.ru



40% ПРОИЗВОДИМЫХ ПО  
ВСЕМУ МИРУ ТОВАРОВ —  
ЭТО ИГРУШКИ.

Портал и медиа бизнес  
www.biz360.ru



90% УСЛОВИЙ В ЯПОНИИ  
ПРИХОДИТСЯ НА МУЖЧИН  
СТАРШЕ 20 ЛЕТ, СПОСОБНЫХ  
НАСЛЕДОВАТЬ СЕМЕЙНЫЙ  
БИЗНЕС.

Портал и медиа бизнес  
www.biz360.ru



80% САХАРА  
ВО ВСЕМ МИРЕ  
ПРОИЗВОДИТ  
ИЗ ТРОСТНИКА

80% СЧИТАЮТ СЕБЯ  
ПУСТЫМ НАПОЛОВИНУ,  
ОСТАЛЬНЫЕ — ПОЛНЫМ  
НАПОЛОВИНУ.

Портал и медиа бизнес  
www.biz360.ru





**Ненецкий автономный округ**

Североевропейская кладовая России



Ненецкий национальный округ был образован 15 июля 1929 года и стал первым национальным округом на Крайнем Севере России.

<https://nota.media/work/nao>



День победы



8 марта



День России



День округа



1 мая



Новый год

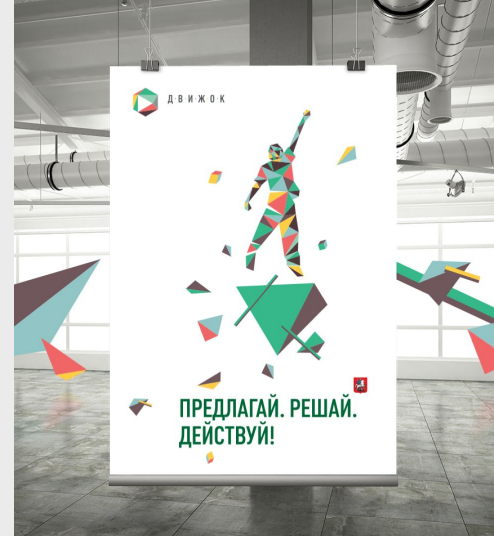
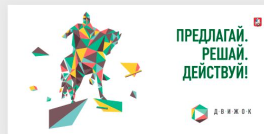
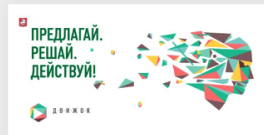
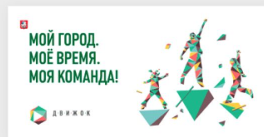




Д · В · И · Ж · О · К

«Движок» — это онлайн-сообщество активной молодежи, участников системы молодежного парламентаризма Москвы.

[nota.media/work/dvizhok-grani-budushchego](http://nota.media/work/dvizhok-grani-budushchego)







Туроператор активного и приключенческого туризма на Северном Кавказе.

<https://nota.media/work/severo-kavkazskiy-gornyy-klub/>







**ВФП** Всероссийская  
федерация плавания

Всероссийская федерация плавания (ВФП) – общественная организация, ставящая целью развитие, пропаганду и популяризацию плавания в Российской Федерации.

<https://nota.media/work/vserossiyskaya-federatsiya-plavaniya/>



# ГОВОРЯЩИЕ ГОЛОВЫ

www.gogol.tv



Говорящие головы (gogol.tv) — интернет-портал, основной контент которого — видеоролики с диалогами известных людей на заданную тему.

[nota.media/work/govoryashchie-golovy](http://nota.media/work/govoryashchie-golovy)





МИНИСТЕРСТВО  
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ  
Российской Федерации

Министерство регионального развития  
Российской Федерации — федеральный  
орган исполнительной власти, осуществлявший  
функции по выработке государственной  
политики.





**MALETA**  
travel agency



**MALETA**  
путешествия на моря и океаны



**MALETA**  
морские и речные круизы



**MALETA**  
спортивный и активный отдых

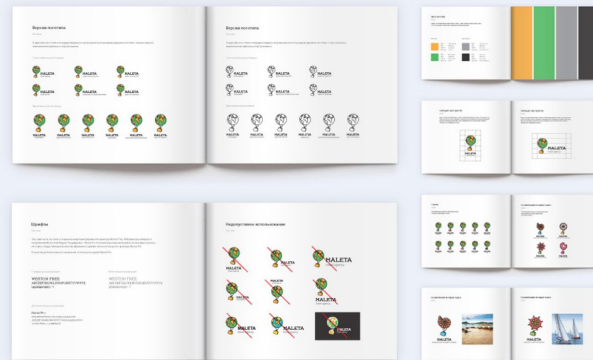


**MALETA**  
гастрономический тур



Maleta.kz — это казахстанский туристический портал, предлагающий набор бесплатных сервисов для планирования и организации путешествия.

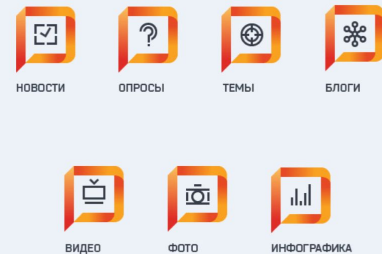
<https://nota.media/work/maleta/>





PublicPost — ныне закрытый портал с редакторским и блогерским контентом и элементами социальной сети.

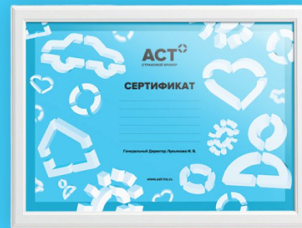
[nota.media/work/publicpost](http://nota.media/work/publicpost)





Агентство Страховых Технологий основано в 2004 году. Отличительной особенностью страхового брокера ACT является знание всех особенностей страховых продуктов и точная помощь клиенту в выборе максимально подходящей страховой услуги из всех представленных на рынке.

[nota.media/work/ast](http://nota.media/work/ast)



# NOTAMEDIA

E-mail

[info@notamedia.ru](mailto:info@notamedia.ru)

Телефон

+7 (495) 995-15-21